

## БЫТЬ ЖЕНЩИНОЙ

**Ж**енское здоровье – понятие и многогранное, и простое. Тысячелетиями наши прабабушки, не зная ни о какой контрацепции рожали «в поле» по 10–15 отпрысков, подчиняясь закону естественного отбора, хоронили умерших младенцев, растили выживших, и, исчерпав все силы своего организма решением основной задачи биологического вида – продолжения рода, умирали глубокими старухами в 35–40 лет. Проблемы бесплодия никого не волновали, за исключением представителей немногочисленных королевских фамилий, у которых от постоянных браков среди близких родственников быстро накапливались и прогрессировали генетические нарушения. То есть, в те времена ситуация с женским здоровьем была предельно проста.

Сегодня, когда жизнь каждого человека провозглашена главной ценностью во всех развитых странах мира, здоровье женщины, как фактор, определяющий демографическое и политическое положение государства, возведено в ранг приоритетных задач, требующих неусыпного внимания и инвестирования средств. Россия, прочно вошедшая в Большую Семерку по экономическим показателям, сегодня также обратила внимание на женское здоровье. Как оказалось, в данной области еще очень много «белых пятен». Одним из них, как это ни странно, является... грамотная контрацепция. И это в бурном потоке телевизионной, радио и печатной информации!

По данным российских врачей, лишь 1% (!) российских женщин репродуктивного возраста (15–50 лет) пользуется современными оральными контрацептивами. Осталь-

ные, как и 100 лет назад, предпочитают «народные средства».

Поэтому и количество аборт в России в десятки раз превышает данный показатель в европейских странах. Сравните: 70–90 абортов на 1 тыс. женщин в России против 6–8 в Нидерландах и других странах Европы, где прием комбинированных оральных контрацептивов стал неотъемлемой частью культуры женского здоровья. На сегодняшний день гормональная контрацепция признана во всем мире наиболее прогрессивным, удобным и безопасным способом решения «женских проблем».

Контрацептивы производства Bayer Schering Pharma максимально учитывают индивидуальные потребности каждой пациентки, состояние ее здоровья в данный момент, личные предпочтения. Этим объясняется широкий спектр препаратов, которые компания предлагает вниманию женщин самых разных возрастов. Для молодых девушек, которые только начинают «взрослую жизнь», предназначен Минизистон® 20 FEM – комбинированный контрацептивный препарат с низким содержанием гестагенного и эстрогенного компонентов. Минизистон позволяет корректировать нарушения менструального цикла, которые наблюдаются у большинства девушек моложе 20 лет.

Вот уже несколько лет лидером среди контрацептивных препаратов является Ярина® – монофазный низкодозированный оральные контрацептив, содержащий дроспиренон – уникальный прогестаген, обладающий антиминералокортикоидной и антиандрогенной активностью. Дроспиренон противодействует задержке жидко-



сти, вызываемой эстрогенами, и оказывает положительное влияние на симптоматику предменструального синдрома. Благодаря антиандрогенным свойствам дроспиренон оказывает положительное влияние на состояние кожи и волос.

Препарат Жанин®, содержащий диеногест, предназначен, помимо защиты от нежелательной беременности, для решения распространенной проблемы эндометриоза. Также Жанин® доказано эффективен у пациенток с угревой сыпью (акне), себореей, гирсутизмом и андрогенной алопецией. Список оральных контрацептивов Bayer Schering Pharma продолжают Диане-35®, Логест®, Микрогинон®, Триквилар®, Фемоден®. Для женщин, которые не планируют появление детей, как минимум, в течение пяти лет, специалистами компании разработана внутриматочная левоноргестрел-высвобождающая система Мирена®, которая, помимо контрацептивного эффекта, позволяет наладить менструальный цикл и сделать его менее болезненным. Одним из достоинств этой системы, которая признана «роллс-ройсом» в мире контрацепции, является низкая стоимость 1 месяца «защиты» – всего около 100 (!) рублей.

Для зрелых женщин, и тех, кто переходит в постменопаузальный возраст, предлагается целый спектр корректирующих средств

для заместительной гормональной терапии (ЗГТ), позволяющих решить проблему климактерического синдрома: Анжелик®, Климара®, Климен®, Климодиен®, Климонорм®, Прогинова®, Цикло-Прогинова®.

Последняя разработка компании – оральные контрацептив «Джес», на разработку которого потребовалось десять лет и более миллиарда евро. В результате новый препарат максимально приблизился к идеальному контрацептиву и во многом соответствует ожиданиям современных женщин. Уникальный состав и схема применения нового препарата, кроме высокой контрацептивной надежности, обеспечивает ряд преимуществ: снимает негативные физиологические и эмоциональные эффекты в период менструации; сохраняет пациентке стабильную массу тела: «Джес» обладает антиминералокортикоидным эффектом, который препятствует задержке натрия и воды в организме. Благодаря ярко выраженному антиандрогенному эффекту, успешно борется с возможным появлением (особенно в юном возрасте) угревой сыпи, равно как с себореей и избыточным оволосением на лице и теле. Отдельное удобство для женщин заключается в специально разработанном инновационном режиме приема препарата. «Джес» является первым контрацептивом с новым режимом приема: 24 активные таблетки + 4 плацебо вместо привычной схемы «21+7». Женщина принимает препарат ежедневно, без перерывов между упаковками. Таким образом, она просто не может забыть принять таблетку – а именно из-за таких случаев происходит огромное количество незапланированных беременностей.

Компания Bayer Schering Pharma делает все возможное, чтобы новейшие препараты для здоровья женщин приходили в Россию как можно быстрее, и не были большой нагрузкой на семейный бюджет.