

## Дан старт научно-образовательной программе для рентгенологов D-Vision



Сегодня лучевая диагностика становится незаменимым инструментом для своевременной постановки диагноза. Однако отечественный врачебный корпус не всегда в полной мере располагает знаниями в этой области. Для создания адекватного информационного поля компания Bayer Schering Pharma в рамках научно-образовательной программы D-Vision создала и запустила новый онлайн-портал, призванный стать инновационной интерактивной платформой для общения специалистов в области радиологии. Его презентация состоялась на пресс-конференции в РИА «Новости» 25 февраля.

Открывая пресс-конференцию, докт. мед. наук, проф., чл.-корр. РАМН Александр Васильев отметил, что уже к 2010 г. в нашей стране произойдет полный переход к новым формам додипломного и последипломного образования и интегрирование отечественного образования в европейское. Именно это подразумевает Болонская декларация, которую подписала Россия. В этот процесс включены и медицинские вузы, чьи студенты по окончании института должны быть знакомы с современными технологиями, распространенными за рубежом, в частности, с лучевой диагностикой, компьютерной томографией, магнитно-резонансной томографией и т.д. Уже сегодня российские вузы переходят на балльно-рейтинговую систему оценки знаний студентов с целью дать им возможность пройти дополнительное додипломное обучение в ведущих учебных заведениях Европы и США. Кроме того, в рамках национального проекта, осуществляемого на протяжении последних двух лет, во многие медицинские учреждения поступило новейшее высокотехнологическое оборудование, с которым нужно уметь грамотно обращаться. Таким образом, обучение уже на уровне мединститутами обращению

с подобными приборами становится одной из важнейших задач. И, наконец, нельзя забывать о продолжающемся образовании «через всю жизнь» — врачи, работающие с высокоточным оборудованием, должны быть в курсе последних изменений и нововведений для более качественной диагностики заболеваний, и новый сайт станет реальной поддержкой при выполнении этой нелегкой задачи. Зав. отделением лучевой диагностики ФГУ «Институт хирургии им. А.В. Вишневского Росмедтехнологий» Григорий Кармазановский поддержал своего коллегу, особо отметив, что лучевая диагностика стала незаменимым инструментом диагностики, определения оптимальной схемы лечения, а специфические современные диагностические препараты являются ее неотъемлемой частью. К сожалению, многие врачи не располагают в достаточной мере знаниями об этих средствах. Одни ошибочно верят, что диагностические препараты могут нанести вред, другие считают, что технология их применения слишком сложна. Третьи вообще не слышали о подобных средствах — известны случаи, когда в регионах закупали оборудование для томографии и сэкономили на

диагностических препаратах. Между тем современные препараты для контрастирования абсолютно безопасны и могут применяться в амбулаторных условиях, а умелое совмещение методов КТ и МРТ с использованием этих контрастных средств дает уникальное видение полной картины заболевания, зачастую еще на досимптомной стадии.

Докт. мед. наук, проф., чл.-корр. РАМН, медицинский советник компании Bayer Health Care Николай Шимановский подчеркнул, что лучевая диагностика — это великое достижение XX в. и компания Bayer много десятиков лет ведет исследования в этой области. Именно ее сотрудник синтезировал в 1930 г.



препарат Уроселектан — основу, на которой сегодня создаются все контрастные средства, применяемые в лучевой диагностике, а к 2010—2012 гг. в концерне планируют разработать средство уже для молекулярной визуализации — это тропные молекулы, меченные различными радиоактивными изотопами, которые позволяют увидеть заболевание на самом начальном этапе, когда изменению подверглось всего несколько клеток. Поэтому так важно продолжать инвестиции в эту область, вкладывая в конечном итоге в здоровье человека. Руководитель отдела диагностической визуализации компании Bayer Schering Pharma Эмиль Бабаев рассказал о программе D-Vision. Сегодня наличие инновационных препаратов и методов диагностики не единственное усло-

вие успешного лечения. Ключевое звено — это врач, настоящий профессионал, находящийся в курсе самых последних тенденций мировой медицинской науки. Именно для таких специалистов компания Bayer разработала научно-образовательную программу D-Vision и приступила к ее реализации. Уже сегодня в рамках программы проводятся обучающие циклы, интерактивные научные семинары и конференции для врачей лучевой диагностики, а в целях поддержки научной активности молодых специалистов была учреждена премия Эрнста Шеринга. Программа дает возможности профессионального роста через образовательные проекты и доступ к библиотеке научных материалов и новостей, именно в ее рамках создан интернет-сайт для общения и обмена опытом в широкой профессиональной среде.

Руководитель подразделения интерактивных коммуникаций компании «Эдельман Имиджлэнд» (технического разработчика сайта) Ольга Расулова отметила, что новый портал — это первая в России коммуникационная платформа для специалистов узкой области, фактически внутривидеосоциальная социальная сеть. Врачи могут

зарегистрироваться и мгновенно получать консультации удаленных специалистов из разных городов, собирать онлайн-консилиумы, общаться на различные профессиональные темы, обсуждать новые тенденции и подходы в диагностике различных патологий, обмениваться опытом. Есть возможность получить дистанционное образование и пройти онлайн-тестирование, узнать расписание всех образовательных циклов, интерактивных семинаров и научных конференций по радиологии, которые проводит компания Bayer Schering Pharma. Новый сайт — это реальная возможность для профессионального роста специалистов-радиологов всех уровней.



Юлия Кулигина