

НОВОСТИ КРУПНЫХ КОМПАНИЙ

«Инновация» в последнее время стала одним из самых популярных слов в лексиконе отечественного политэкономического истеблишмента. Всем понятно, что развиваться с помощью одной только эксплуатации сырьевых ресурсов невозможно. И хорошо, что государство готово поддержать инновационное развитие страны. Вот только одно оно с такой задачей не справится. И не потому, что не хватает денег — просто инновации не могут развиваться в условиях эволюционизма. Значит, новые идеи и технологии, которые могут принести в нашу страну ведущие западные компании, сейчас даже нужнее, чем прямые финансовые инвестиции с их стороны.

Bayer HealthCare — один из глобальных игроков на рынке здравоохранения, делающий ставку на инновационное развитие и притом стремящийся к расширению своего присутствия на российском рынке. Тем интереснее было услышать ее отчет о результатах деятельности по итогам прошлого года и перспективах развития.

Для большинства из нас Bayer ассоциируется в первую очередь с аспирином. Действительно, многие из брендов компании известны каждому потребителю еще с начала прошлого века. Но ведь когда-то и аспирин был инновацией... Так что вся история Bayer так или иначе связана с этим понятием.

В 2008 году фармацевтическая компания не намерена менять своих приоритетов и продолжит вкладывать деньги в научные исследования и разработку инновационных препаратов. Главные направления разработок: онкология, кардиология, женское здоровье, специализированная

Здоровые вложения

Ведущие фарма-концерны будут тратить солидные суммы на новые разработки лекарств для России

и общая терапия и диагностика.

Инвестиции в научно-исследовательскую деятельность в 2007 году составили около 1,7 млрд евро. Bayer HealthCare осуществляет свою деятельность в четырех подразделениях: «Фармацевтическое производство», «Препараты безрецептурного отпуска», «Экспресс-диагностика сахарного диабета», «Защита здоровья животных». Все требуют существенных вложений. Показательный пример привел Райнер Гебауэр, глава российского представительства Bayer Animal Health, занимающегося здоровьем живот-

ных: «На разработку одного ветеринарного препарата компания затрачивает 8—10 лет и от 45 до 60 млн евро». А что же говорить о разработках для здоровья человека?!

Впрочем, темпы роста компании позволяют осуществлять подобные вложения. В прошлом году мировые продажи Bayer HealthCare превысили цифру 14,8 млрд евро. И в дальнейшем суб-концерн обещает выделять 15—17% доходов от продаж на научно-исследовательскую деятельность.

Не лишним будет сказать о том, что прибыль на акцию компании Bayer HealthCare возросла с 2,22 евро до 5,84

евро в 2007 году. В 2007 году предполагаемые выплаты дивидендов за одну акцию должны достигнуть 1,35 евро. Не только акционеры, но и 106 тысяч сотрудников во всем мире получают прибыль — это элемент социальной политики компании.

В 2007 году Bayer HealthCare смог занять шестое место среди фармацевтических производителей на российском рынке, после удачной интеграции с компаний Schering AG. На пресс-конференции был назван еще один фактор роста, который позволит занять еще более высокую позицию — приобретение портфеля безрецептурных

препаратов американской компании Sagmel. Сейчас полным ходом идет процесс объединения бизнесов подразделений Bayer Consumer Care и Sagmel. «Ведущие бренды компаний дополнили друг друга, а интерес потребителей к объединенной компании резко вырос», — отметила Ирина Черноморец, бывшая глава представительства Sagmel в Украине, возглавившая теперь российское подразделение Bayer Consumer Care. Хельмут Шеферс, директор по связям с общественностью Bayer HealthCare в Европе добавил, что «мы очень довольны сделкой — мы не только собрали портфель

брендов, но и создали команду энергичных специалистов с высокой мотивацией».

«Россия — наш друг. Для нас инвестиции — это не только, например, постройка завода. Это образование людей, взаимодействие с органами здравоохранения, это исследовательская деятельность. Сотрудничество, инновации и социальная ответственность — важнейшие составляющие бизнеса Bayer HealthCare во всем мире», — резюмировал глава российского представительства Bayer HealthCare и Bayer Schering Pharma д-р Манфред Пауль.

● Денис ДАВЫДОВ

Голос каждого акционера важен!

Исх. № 1 от 05.06.2008

Уважаемый акционер ОАО «Кировский завод»!

Мы, инициативная группа акционеров ОАО «Кировский завод», которая владеет 20,01% голосов (акций), сообщаем Вам, что:

1. Руководство ОАО «Кировский завод» на заседании Совета директоров 14.05.2008 г. предложило внести изменения в устав: «Общество вправе размещать дополнительно к размещенным акциям 50 000 000 (пятьдесят миллионов) обыкновенных акций...», т.е. в 5 раз больше, чем уже размещено.

2. Мы против этого предложения, т.к. оно необоснованно и может привести к уменьшению в 5 раз доли каждого акционера в уставном капитале завода.

3. Откорректированное на Совете директоров предложение об увеличении объявленных акций в 2 раза также ущемляет права и интересы акционеров.

4. Для нас очевидно, что это предложение руководства завода, по сути, направлено на понуждение акционеров продать свои акции сегодня по заниженной (не-

справедливой) стоимости. Также это предложение направлено на скупку 75% акций завода одной заинтересованной группой лиц. Чтобы в последующем беспрепятственно принять решение об увеличении количества акций и тем самым уменьшить долю других акционеров и использовать активы завода только в своих интересах.

Поэтому, чтобы сохранить свою долю в уставном капитале ОАО «Кировский завод» и сохранить рост стоимости акций (цена акций сегодня растет и будет расти в дальнейшем), нам (акционерам) необходимо объединиться и БЛОКИРОВАТЬ вопрос о внесении изменений в устав ОАО «Кировский завод». Для этого необходимо, чтобы на годовом собрании акционеров 25% голосов проголосовало ПРОТИВ этого решения.

Мы предлагаем Вам и всем акционерам на годовом общем собрании акционеров ОАО «Кировский завод», которое назначено на 27.06.2008 г., голосовать «ПРОТИВ» внесения изменений в устав по вопросу:

«Определения количества, номинальной стоимости, категории (типа) объявленных акций Общества и прав, предоставляе-

мых этими акциями, и внесения соответствующих изменений в Устав Общества в части объявленных акций.

Мы предлагаем объединить наши голоса, чтобы защитить свои права и законные интересы.

Дополнительную информацию Вы можете получить по адресам:

г. Санкт-Петербург, Московский проспект, 212, южное крыло, оф. 40—56, телефон +7 (812) 740-62-01; г. Санкт-Петербург, улица Лифьяндская, д. 6, литера М, бизнес-центр «Портал», офис № 11, телефон 8-952-233-04-17 и г. Москва, ул. Новокузнецкая д. 1, офис № 18, телефон: (495) 951-35-21, (495) 951-48-61, а также на сайте: info-kz.ru.

Представители акционеров ОАО «Кировский завод»:

Дмитрий Повод (юрист)
тел. 8-495-772-08-25

Владимир Домнин (юрист)
тел. 8-952-233-04-17Ф

Алексей Поляков (юрист)
тел. +7-921-796-72-11