

Три преимущества

Фармацевтический вестник

27.06.2006

Эффект благотворительности трудно измерить, как и репутацию. Но в целом, если компания имеет хороший имидж, это повышает и доверие к ней, и безусловно положительно сказывается на бизнес-показателях. О том, что такое благотворительность для концерна и что это дает компании, рассуждает менеджер по корпоративным коммуникациям компании “Шеринг АГ” Юлия Борисовна СВЕТОВА.

Благотворительная деятельность компании “Шеринг АГ” носит разноплановый характер. Один из ее уровней — чисто человеческая, бескорыстная помощь детскому дому в г. Новопетровске. Это не имеет прямой связи с бизнесом и не влияет на продажи препаратов. Уже в течение нескольких лет “Шеринг АГ” организует для воспитанников детского дома праздники, дарит им подарки, которые помогают детям в учебе. Мы интересуемся, в чем они нуждаются, и стараемся, чтобы наши подшефные чувствовали нашу заботу. Поскольку компания занимается проблемами поддержания здоровья, благотворительная деятельность проводится в этом аспекте. Мы построили для детей спортивную площадку, на Новый год организовали для них зимний праздник с катанием на собачьих упряжках. Достаточно было видеть восторг в их глазах, чтобы понять, что наши старания не напрасны. Детям из детских домов очень не хватает живого тепла, несмотря на то, что в новопетровском детском доме работает прекрасный квалифицированный душевный персонал. Мы стараемся, чтобы праздники проходили весело — с участием клоунов, цирковых артистов и обязательно каких-нибудь животных. Это заряжает особой энергетикой и приносит мир в детские сердца. Такое общение нужно и ребятам, и нам. Для сотрудников это своеобразная отдушина в повседневной работе и возможность самореализоваться в совершенно ином виде деятельности, проявить лучшие духовные качества.

Другой аспект благотворительной деятельности сопряжен с одним из стратегических направлений нашего бизнеса и направлен на поддержку больных, страдающих рассеянным склерозом. Созданная при поддержке компании “Шеринг АГ” патронажная служба “Бета +” осуществляет всестороннюю образовательную, психологическую и квалифицированную медицинскую поддержку пациентов, получающих Бетаферон, во многих странах мира.

В настоящее время “Бета +” работает и в России. Основным принципом этой патронажной службы является безвозмездность оказываемых услуг.

Благодаря работе патронажных медицинских сестер возможен более тесный контакт с пациентом и его семьей, индивидуальный подход к каждому больному, обучение пациента технике инъекций, контроль над соблюдением режима терапии, коррекция побочных эффектов и раннее их выявление, психологическая поддержка и более полная информация о препарате. Медсестра помогает больному начать лечение и поддерживать режим соблюдения терапии, ведь во многом эффект терапии зависит от регулярного применения ЛС.

Медсестры проходят специальное обучение: компания направляет их на стажировку. Для них организуются специальные тренинги по ведению такой работы.

Когда серьезное заболевание внедряется в жизнь, складываются сложные жизненные условия для всей семьи больного. В прошлом году мы проводили выставки рисунков детей, больных рассеянным склерозом. Это стало настоящим событием для детей и их родителей! Такие благотворительные выставки будут проводиться и в будущем. Подобная работа, с нашей точки зрения, и есть та самая социальная ответственность бизнеса, поскольку просто использовать тот факт, что люди тяжело больны, и продавать им дорогостоящие лекарства было бы негуманно. Нужна определенная эмоциональная связь между пациентами, компанией и всем сообществом, которое работает с такими больными.

И, наконец, третья составляющая благотворительной деятельности — организация образовательных программ, бесплатных для специалистов. Такая программа нацелена на решение долгосрочных задач. В данном случае интересы бизнеса сопряжены с интересами общества. Применение некоторых производимых нами инновационных препаратов требует специальных знаний и навыков. Это касается, в частности, препаратов для диагностической визуализации. Они применяются с использованием сложного оборудования. Специальные школы, оборудованные компьютерными классами для практикующих специалистов, организованы в Санкт-Петербурге и Москве.

Для молодых врачей-гинекологов мы предлагаем участвовать в программе Фонда Эрнста Шеринга. Молодые специалисты из разных стран приглашаются на стажировку в ведущие европейские клиники. В России данный проект проводится совместно с международным отделом Научного центра акушерства, гинекологии и перинатологии РАМН. В середине апреля 2006 г. проводилась отчетная встреча с очередной группой стажеров.

Что это дает компании? Очевидно, что организация образовательных программ напрямую связана с бизнесом. Интерес в том, чтобы специалисты, с которыми мы работаем, обладали полным объемом знаний, необходимых для работы с препаратами компании.

Как показывает опыт, общество ожидает социальной ответственности от крупных компаний, именно поэтому вести бизнес без осуществления социальных программ невозможно.