

## **Начало года для Schering AG**

**Вечерняя Казань**

**06.06.2006**

Компания **Schering AG** очень успешно выступила на основных региональных рынках. В I квартале 2006 года компания добилась 12-процентного роста чистой суммы продаж. В целом, по сравнению с показателями прошлого года, она увеличилась на 16 процентов и составила более 1,4 миллиарда евро.

Наибольший рост (+21%) продемонстрировали направления гинекологии и андрологии. Он обуславливался главным образом успехом гормонального контрацептива Yasmin® (Ярина®), объем продаж которого увеличился на 34% и достиг 180 миллионов евро. Ярина® занимает первое место среди гормональных контрацептивов во всем мире. Кроме того, чистая сумма продаж Мирены®, внутриматочной гормональной системы, увеличилась на 31%, что выше средних показателей роста. Чистая выручка от реализации Бетаферона® увеличилась на 23% и составила 232 миллиона евро.

По онкологическому направлению рост чистой суммы продаж составил 20%. Объемы продаж Флудары®, Кэмпаса® и Бонифоса® увеличились более чем на 30%.

- Хорошие результаты I квартала были достигнуты благодаря успехам наших ведущих продуктов - Ярины® и Бетаферона®. Такой динамичный рост будет способствовать достижению целей, поставленных нами на 2006 год, - сказал Губертус Эрлен, председатель исполнительного комитета компании Schering AG. - В то же время мы продолжаем успешно внедрять наши программы повышения прибыльности.

Операционная прибыль за первые три месяца 2006 года достигла 240 миллионов евро (+4%). С учетом единовременных эффектов, связанных с продажами некоторых подразделений и предложениями о поглощении, операционная прибыль увеличилась на 22% и составила 280 миллионов евро. Это соответствует примерно 20% операционной рентабельности. Чистая прибыль достигла 174 миллионов евро (+21%). Доход на одну акцию составил 0,92 евро (+21%).